

IHK Digital Signage Tag 2016 – Programm

Dienstag, 30. August 2016, 10:00 – 15:00 Uhr
IHK Köln, LAB
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln

- | | |
|--------------------------|---|
| 10:00 – 10:15 Uhr | Empfang & Begrüßung (<i>Sarah Johannsen Roth, Referentin Digital Cologne, IHK Köln</i>) |
| 10:15 – 10:30 Uhr | Grußworte (<i>Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer dimedis GmbH</i>) |
| 10:30 – 11:00 Uhr | Digital Signage – Eine Einführung (<i>Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage dimedis GmbH</i>) |
| 11:00 – 11:30 Uhr | Digital Signage im Handel (<i>Samuel Geisler, Geschäftsführer, Peakmedia Digital Signage</i>) |
| 11:30 – 12:00 Uhr | Digitale Außenwerbung als Teil der Kommunikationsstrategie (<i>Stefan Lehmann, Geschäftsführer, centerscreen GmbH</i>) |
| 12:00 – 13:00 Uhr | Mittagspause mit Lunch Buffet |
| 13:00 – 13:15 Uhr | Live-Demo: Mit dem Smartphone am Schaufenster: als Kunde Digital Signage steuern (<i>Ibrahim Mazari, Leitung Kommunikation, dimedis GmbH</i>) |
| 13:15 – 13:45 Uhr | Digital Signage in der Mitarbeiterkommunikation (<i>Markus Mussnug, Projektleiter interne Medien, EnBW</i>) |
| 13:45 – 14:15 Uhr | Digital Signage in Bibliotheken (<i>Bettina Scheurer, IT, Stadtbibliothek Köln</i>) |

14:15 – 14:45 Uhr Trends: Digital Signage 2030 (*Florian Rotberg, Geschäftsführer invidis Consulting GmbH, München*)

14:45 – 15:00 Uhr Ausklang der Veranstaltung bei einem Kölsch