

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

EuroShop 2020: dimedis präsentiert digitale und innovative Smart Retail Lösungen

Digital Signage im Retail mit kompas – kompas stärkt die Shop-Kunde-Kommunikation – Big Data und Digital Signage – mit kompas intelligente Kampagnen steuern - Einsatz von RFID am POS – kompas Satellite: Door Signage und günstige Einsteigerlösung für den POS

Köln, 17. Dezember 2019 – Auf der Weltleitmesse für den Handel [EuroShop](#) in Düsseldorf präsentiert [dimedis](#) den Einsatz digitaler Displays und Wegeleitsysteme für den Handel und stellt wichtige Neuerungen und Trends im Bereich Smart Retail vor. Vom 16. - 20. Februar 2020 zeigt dimedis [am eigenen Stand](#) (Halle 1 / C96) die mehrfach preisgekrönte Digital Signage Software [kompas](#) sowie die runderneuerte Wegeleitung [kompas wayfinding](#). EuroShop Besucher erfahren vor Ort, wie kompas Digital Signage sie dabei unterstützt, die Kommunikation zum Kunden zu stärken. Weiteres zentrale Thema: eine intelligente Digital Signage Strategie auf der Grundlage von Big Data Analysen. So steuert kompas durch automatisierte Algorithmen zielgerichtete Digital Signage Kampagnen, um Produkte aktiv zu bewerben und so den Lagerbestand dank Smart Stocking effizient zu steuern. dimedis zeigt vor Ort konkret, wie mit den Digital Signage Anwendungen Kaufabbrüche verringert und die Vorzüge des Online-Handels auch im stationären Handel Einzug finden werden. Besondere Funktionen, die auf der EuroShop präsentiert werden, sind interaktive Anwendungen wie ein neues Wegeleitsystem für Shopping-Malls, Digital Signage und RFID, die

nahtlose und einfache Integration von allen Screens und digitalen Türschildern in Digital Signage. Mit [kompas Satellite](#) müssen Digital Signage-Screens keinen eigenen Player mehr besitzen, der gebuchte Inhalte abspielt und darstellt. Diese Lösung ist optimal für den POS und ermöglicht eine günstige Lösung für einfache Anwendungen. [kompas Door Signage](#) präsentiert eine Komplettlösung für Meetingräume und Türbeschilderungen und ist Teil der Smart Building Strategie der dimedis GmbH.

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage bei dimedis, über die Leistungsschau auf der EuroShop: „Die EuroShop ist die Weltleitmesse für den Handel. Wir wollen mit kompas zeigen: Neben Information und Inspiration muss Digital Signage heute mehr bieten, nämlich einen klaren Mehrwert in der Wertschöpfung. Mit Smart Stocking etwa lässt sich Ware aktiv und automatisiert über kompas bewerben. Das hilft den Händlern effektiv und steigert den Gewinn. Mit kompas bieten wir Lösungen für die gesamte Customer Journey. Von Werbung und emotionalen Videos und Bildern über Wegeleitung, Produktkonfiguration bis hin zur Integration von Smartphones und RFID. Diese konkreten Umsetzungen zeigen wir auf der EuroShop.“

EuroShop-Besucher dürfen die preisgekrönte Software in der neusten Version eigenhändig testen und die besonders für den POS relevanten Features kennenlernen.

kompas RFID

Erstmals auf unserem Stand zu sehen: die Integration von RFID am POS. kompas spielt genau dann die Inhalte aus, sobald der Kunde das Produkt aus dem Regal nimmt oder hochhebt. Der Bildschirm kann dann weiterführende Informationen anzeigen oder ein Video starten, um mehr Lust zu machen auf das Produkt. Ein ideales Tool, um am POS Produkte zu inszenieren und den Verkauf zu unterstützen. Mit Hilfe von [Peakmedia](#) konnten wir bereits ein

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Sportfachgeschäft in Österreich erfolgreich mit dieser Technologie unterstützen.

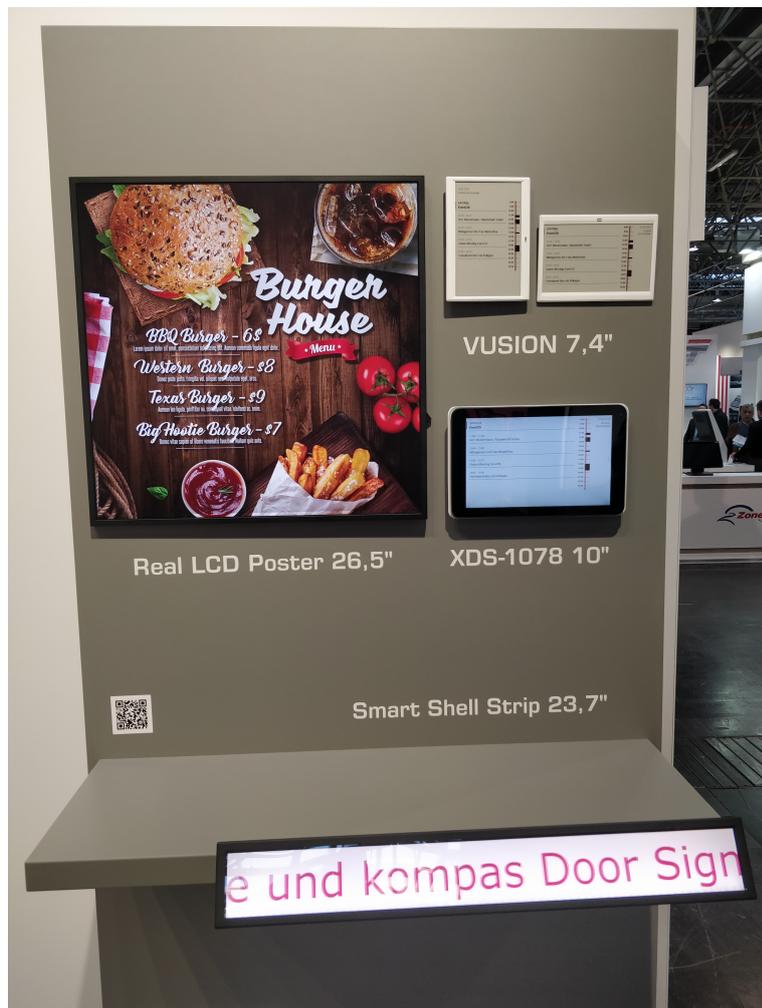


kompas RFID: kompas spielt genau dann die Inhalte aus, sobald der Kunde das Produkt aus dem Regal nimmt oder aufhebt (Quelle: Peakmedia)

kompas Feature "kompas Satellite"

Mit kompas Satellite müssen Digital Signage-Screens keinen eigenen Player mehr besitzen, der gebuchte Inhalte abspielt und darstellt; stattdessen werden diese über das angeschlossene Netzwerk im Moment der Anzeige gestreamt. Damit können diverse Monitore in beliebigen Formaten innerhalb des Netzwerkes angesteuert werden. Diese Lösung ist optimal für den POS und ermöglicht eine günstige Lösung für einfache Anwendungen.

Wichtigstes Merkmal ist dabei, dass der Player die Inhalte nicht lokal speichert, sondern dass kompas Inhalte wie Bilder, Videos oder HTML-Content von einem sogenannten Hub live auf die entsprechenden Endgeräte streamt.



kompas Satellite steuert diverse kleine Screens und eInk-Geräte ohne eigenen Mini-PC an

Runderneuerte Wegeleitung auf dem dimedis-Stand

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis eine Weltpremiere: die neueste Version der Wegeleitung [kompas wayfinding](#) auf einer Stele brilliert erstmals komplett in HTML5 und in einem überarbeiteten Design. Der EuroShop-Besucher kann die Wegeleitungslösung für ein Einkaufszentrum ausprobieren. kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung erfolgt über einen Touchscreen. Dabei dokumentiert die Software anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug.



Shops

Finde Dein Ziel
wir navigieren Dich

SHOPS

A1	engbers	H&M
All in one Handyshop	Frisör Klier	Hartlauer Handy pur
Bijou Brigitte	GameStop	Hervis
C&A	Gerry Weber	HUMANIC
dm Drogerie Markt	Goldbox	Hussel Confiserie

Lebensmittel

Sport & Freizeit

Fashion

Drogerie & Beauty

Service & Dienstleistungen

Schuhe & Taschen

Elektronik & Multimedia

Foto & Optik

Schmuck

Gastronomie

Bücher

Geschenkkästen

Shops finden

Kategorie

15:17

Shops

Ihr Ziel:
REWE Supermarkt
EG

🔍 Neue Suche

🔄 Wiederholen

15:17

Runderneuerte Wegeleitung von kompas (Quelle: dimedis)

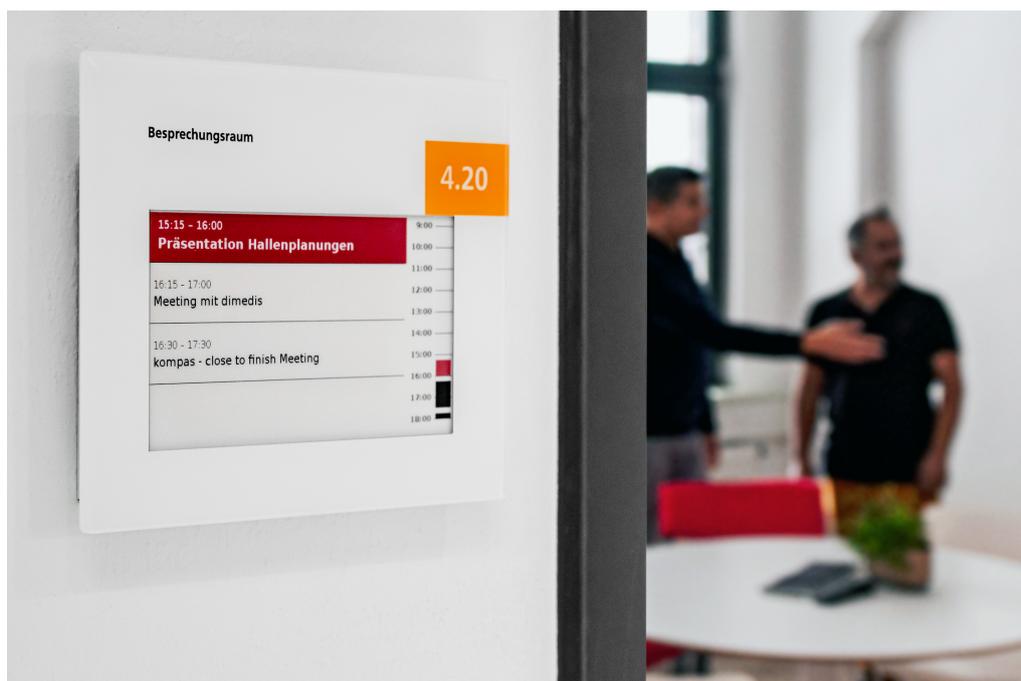
kompas Door Signage

Mit kompas Door Signage werden einfache e-Paper Labels zu Digital Signage-Türbeschilderungen für eine übersichtliche Darstellung von Terminen und Raumbelagungen. Durch Anwendung einer fortschrittlichen HTML5-Vorlagen-Architektur gibt es technologisch keine Grenzen, wie Informationen grafisch auf den e-Paper Labels präsentiert werden. Durch entsprechende Schnittstellen sind die Daten zudem jederzeit aktuell. Die verwendeten e-Paper Labels sind batteriebetrieben und zeichnen sich durch eine kontrastreiche Darstellung aus, wobei nur dann Strom verbraucht wird, wenn sich der dargestellte Inhalt ändert. Dadurch halten die Batterien bis zu fünf Jahre. Da die e-Paper Labels per WLAN aktualisiert werden, ist keinerlei Verkabelung notwendig. Hierdurch eignen sie sich

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

hervorragend als flexible digitale Türbeschilderung. Also auch ideal, um bestehende Gebäude nachzurüsten. kompas Door Signage bietet eine Anbindung an alle gängigen Kalendertools (z.B. Exchange und CalDAV). Der gemischte Betrieb von herkömmlichen kompas Playern und e-Paper Labels ist dabei problemlos möglich.

dimedis präsentiert auf der EuroShop zudem gemeinsam mit dem Partner [simple](#) eigens entworfene Gehäuse mit kratzfestem Acrylglas, welches mit Siebdruck nach Wunsch bedruckt werden kann. Die Gehäuse können unterschiedlich angebracht werden - an Wände geschraubt, auf Glas mit Saugnäpfen befestigt oder über Magnete auf eisenhaltige Untergründe fixiert.



kompas Door Signage: Regale, Besprechungsräume und Türbeschilderung digitalisieren (Foto: dimedis)

Weitere Informationen über die kompas-Funktionen sind hier online zu finden: <http://www.kompas-software.de/kompas>

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 10.000 Playern mit über 16.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding. kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zu den Referenzen der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Messe Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Lanxess, BVB, HUESKER, Stadtwerke Karlsruhe, K+S sowie Shopping Center-Betreiber wie die Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

1145 Wörter / **8593** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling,
Patrick Apolinarski