

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

# **Stadt Friedrichshafen digitalisiert Bürgerkommunikation mit kompas Digital Signage**

## **Digital Signage in der Kommune: Stadt Friedrichshafen Vorreiter mit Digital Signage – kompas von dimedis steuert alle Inhalte**

Köln, 7. November 2019 - Die [Stadt Friedrichshafen](#) gilt in vielen Dingen als Vorreiter. Nun setzt die Kommune einen neuen Maßstab in der Kunden- und Bürgerkommunikation und stattet das Rathaus und weitere Standorte mit 12 Digital Signage Installationen aus. Die Steuerung der Inhalte übernimmt die Digital Signage Software [kompas](#) von [dimedis](#) und liefert Inhalte wie Bilder, Informationen zu Öffnungszeiten, Videos sowie Veranstaltungshinweise und Werbung für verschiedene Onlineangebote. Die Stadt Friedrichshafen hat die Bildschirme unter anderem in der Tourist-Information, im Rathaus und in Schwimmbädern installiert. Durch die attraktive und stets aktuelle Anzeige auf Monitoren finden Besucher in den städtischen Einrichtungen zum Beispiel auf Anhieb den richtigen Ansprechpartner mit Raum- und Kontaktinformationen oder Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen. Verwendet werden Screens unterschiedlicher Größe im Rathaus und an hochfrequentierten Orten in der Innenstadt.

Mit den Digital Signage Installationen erhöht die Stadt die Aufmerksamkeit für ihre Angebote, spricht Bürger und Besucher gezielter an und präsentiert sich in einer modernen Form der Kundenkommunikation. Ein weiterer Ausbau des Digital Signage Netzes ist geplant. Dies ist Teil der Digitalisierungsaktivitäten die

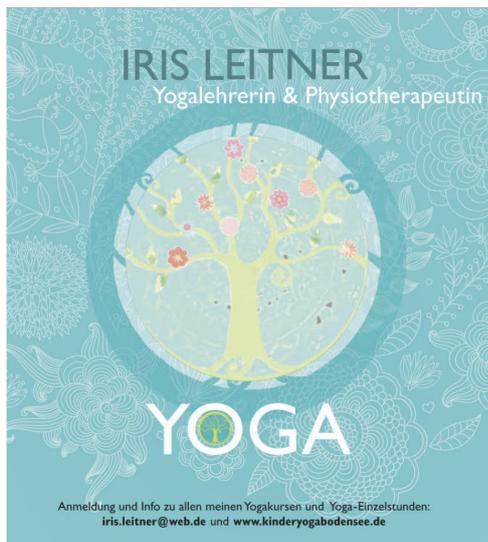
**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

unter dem Dach „fn.digital“ im Dezernat II unter Leitung von Bürgermeister Dieter Stauber im neu geschaffenen Amt für Digitalisierung vorangetrieben werden. Hier bildet die Abteilung Organisationsentwicklung und digitale Transformation die Schnittstelle zwischen Strategie, Nutzern, Technik und Kommunikation.



*Zeitgemäße und attraktive Bürgeransprache über Digital Signage: Stadt Friedrichshafen setzt auf kompas (Foto: Stadt Friedrichshafen)*

Oliver Aichinger aus der Abteilung Information und Kommunikation im Amt für Digitalisierung der Stadt Friedrichshafen: "Die Digitalisierung ist ein zentrales Thema in der Stadtverwaltung. Mit den Digital Signage Installationen werden Bürger und Besucher standortbezogen und tagesaktuell mit Informationen versorgt. Für eine gute Orientierung werden Bildschirme verschiedener Größen eingesetzt. Wir haben uns für die Digital Signage Software kompas von dimedis entschieden, die das Netzwerk steuert und individuell mit Inhalten bestückt. Die Flexibilität der Software und die einfache Bedienung haben uns besonders überzeugt."



## YOGA FLOW AM SEE

Rolle deine Yoga Matte im Frei- & Seebad Fischbach aus und erlebe eine Stunde Prana Vinyasa Flow Yoga direkt am See.  
Der Blick in die Weite vertieft deinen Atem und lässt deine Gedanken zur Ruhe kommen.  
Der Gesang der Vögel, das Rauschen der Wellen und der Wind in den Blättern begleiten deine Bewegungen.  
Genieße einen bewegten und entspannten Start in den Tag!

**KURS ZEITEN**  
Freitag  
A 7.15 – 8.15 Uhr (WAKE UP YOGA)  
B 8.30 – 9.30 Uhr (GUTEN MORGEN YOGA)

**KURS TERMINE 2019 (8 Termine)**  
10. Mai/ 17. Mai/ 24. Mai/ 31. Mai  
28. Juni/  
5. Juli/ 12. Juli/ 19. Juli  
(kursfreie Tage: 7. Juni, 14. Juni, 21. Juni)  
**EINZEL TERMINE (Sommerferien)**  
26. Juli/ 2. August

**KOSTEN**  
Ganzer Yoga Kurs ( 6mal): 96,- Euro  
Einzeltermin: 14,- Euro  
zzgl. Eintritt ins Bad (ab 2,- Euro)

Für den Eintritt ins Bad kommen hinzu 2,- € für 2 Std. oder 4,- € für den ganzen Tag bzw. Saisonkarte.

*Digital Signage ist optimal, um dynamische Inhalte wie Veranstaltungshinweise anzuzeigen: Stadt Friedrichshafen setzt dabei auf kompas (Foto: Stadt Friedrichshafen)*

Die Vorzüge von kompas beim Lifecycle- und Rolloutmanagement von Digital Signage Projekten sind in diesem [Whitepaper](#) zusammengefasst.



*Kundenkommunikation digital und zielgruppengenau – das setzt die Stadt Friedrichshafen mit kompas um (Foto: Stadt Friedrichshafen)*

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 10.000 Playern mit über 16.000 Screens in Europa genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

### **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zu den Referenzen der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Messe Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Lanxess, BVB, HUESKER, Stadtwerke Karlsruhe, K+S sowie Shopping Center-Betreiber wie die Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

### **Über die Stadt Friedrichshafen**

Willkommen in Friedrichshafen, einer Stadt mit internationaler Prägung und herzlicher Direktheit. Hightech-Standort und Messemetropole – direkt am Ufer des Bodensees, einem der beliebtesten Reiseziele Deutschlands.

Die Stadt der Zeppeline verkörpert urbane Tradition und Lebensfreude, Erfindergeist und Technikfaszination. Entdecken Sie die Stadt aus neuen Perspektiven. Historisch bei einer Führung, genüsslich bei einer Weinprobe, aktiv auf zwei Rädern und grenzenlos bei einer Schifffahrt oder heben Sie direkt ab bei einem Flug mit dem Zeppelin.

Friedrichshafens Kulturpool bietet von Musik, Tanz über Theater, Kino und Kabarett bis hin zu den unterschiedlichsten Museumserlebnissen eine breite Vielfalt. Am Ufer des Bodensees gelegen dreht sich naturgemäß vieles um Action und Spaß im, am und auf dem Wasser.

Geprägt von zahlreichen Geschäften aller Branchen und einer unverwechselbaren Lage direkt am Bodensee bietet die Innenstadt von Friedrichshafen ein Shopperlebnis der ganz besonderen Art. Wo sonst kann man beim Einkaufen eine solche Kulisse genießen?

Sehenswürdigkeiten wie die barocke Schlosskirche mit den beiden Kuppeltürmen, das Zeppelin Museum mit der weltweit größten Sammlung zur Geschichte der Luftfahrt, das

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

architektonisch herausragende Dornier Museum oder das Schulmuseum runden das Angebot für jeden Besucher der zweitgrößten Stadt am Bodensee ab.

Weitere Informationen online unter [www.friedrichshafen.de](http://www.friedrichshafen.de)

**823** Wörter / **6369** Zeichen

**Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)  
[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling