

## **Stadtbibliothek Köln präsentiert Digital Signage in neuer Medienetage**

**dimedis sponsert Digital Signage System für neuen Medienbereich der Stadtbibliothek Köln – kompas Software im Einsatz für Twitter, Veranstaltungsinfos und Nachrichten – Eröffnung der Medienetage am 15. Juni 2013**

Köln, den 17. Mai 2013 – Die Stadtbibliothek Köln errichtet auf der vierten Etage eine neue Medienwelt mit einem Makerspace mit Open Hardware zum Informieren und Selbsttesten. dimedis stellt für den neuen Bereich ein komplettes kompas Digital Signage System zur Verfügung. Auf dem Monitor finden Besucher und Interessenten Informationen zum Angebot, Nachrichten und Bildungsprojekte der Stadtbibliothek Köln sowie weitere Informationen rund um die zahlreichen Aktivitäten und Veranstaltungen. Zudem erlaubt kompas Digital Signage die Interaktion mit dem Zuschauer. Der Besucher oder die Besucherin kommt mit seinem bzw. ihrem Handy über das Einscannen eines QR-Codes auf eine mobile Seite, auf der etwa ein Wissensquiz zu finden ist oder spielerisch mit dem Thema Lesen und Bildung umgegangen wird. Die Medienetage präsentiert sich zur Eröffnung am 15. Juni von 10 Uhr bis 16 Uhr als Markt der Möglichkeiten mit großem Programm - u.a. Musikbands und Schnupperkursen zu Social Media und multimedialen Anwendungen.

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer der dimedis GmbH über das Engagement für die Stadtbibliothek:

“Als Kölner Unternehmen ist uns seit Jahren immer sehr daran gelegen, lokale Projekte für Kinder und Jugendliche zu unterstützen, weil wir uns unserer Stadt verbunden fühlen. Das Thema Bildung liegt uns als IT-Unternehmen besonders am Herzen. Deshalb unterstützen wir mit unserem Know-how sehr gerne Bildungs- und Jugendprojekte und freuen uns, für die sehr spannende Aktion der Stadtbibliothek Köln unsere kompas Digital Signage Lösung zu spenden.”

Dr. Hannelore Vogt, Direktorin der Stadtbibliothek Köln, führt aus, warum Digital Signage gut in die neugeschaffene Medienetage passt: "dimedis trägt mit diesem Sponsoring dazu bei, das reichhaltige Bildungsangebot der Stadtbibliothek ansprechend und interaktiv für ein digitales Werbe- und Informationssystem aufzubereiten. Digitale Werbe- und Infodisplays sind in der Bildungsarbeit wichtige Instrumente, um zeitgemäß Informationen dynamisch, aktuell und visuell faszinierend zu präsentieren. In Zeiten von Internet und sozialen Medien ist die Interaktion mit dem Betrachter ein weiteres Plus von Digital Signage. Digital Signage spricht gerade jüngere Menschen an, sich intensiver mit dem wertvollen Bildungsangebot der Stadtbibliothek zu beschäftigen!"

Weitere Informationen über die Stadtbibliothek: [www.stbib-koeln.de](http://www.stbib-koeln.de)

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Blog der Stadtbibliothek:

<http://stadtbibliothekkoeln.wordpress.com>

### **Über Digital Signage**

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren. dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 3.000 Player genutzt.

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eines der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Systeme am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 3000 Player in ganz Deutschland genutzt. kompas verfügt damit über eines der größten Netzwerke Deutschlands. Es kombiniert höchste Stabilität mit kosteneffizienter Mobilfunktechnologie. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 der POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen hat sich auf Messe- und Digital Signage-Lösungen spezialisiert. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Expo, INFOX, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE und SEC. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 41 Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln  
Geschäftsführer: Wilhelm Halling