PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Messe Karlsruhe setzt auf Digital Signage von kompas

25 Displays informieren über Veranstaltungen und leiten durch das Messegelände – Messe Karlsruhe vertraut auf kompas Digital Signage als Software – Janus Communication verantwortet Konzeption, Administration und Umsetzung

Köln, den 15. Juli 2013 – Die Messe Karlsruhe hat für das Messegelände ihr Informations- und Wegeleitsystem grundlegend erneuert und nutzt mit kompas die bewährte Digital Signage Software von dimedis. Auf 25 Displays und drei LED Informationswänden (je 20 m²) erhalten die Besucher des Messegeländes aktuelle Informationen über anstehende Veranstaltungen und werden zielsicher im Gelände geleitet. Für die Konzeption, Planung und Umsetzung zeichnet die Agentur JANUS Communication aus Leinfelden verantwortlich.

Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer des Kölner Unternehmens dimedis erläutert die Bedeutung von Digital Signage für Messen und Kongresse: "Aktuelle Informationen auf einen Blick, das ist genau das, was Besucher von Messen und Kongressen erwarten. In der Hektik vor Ort ist die zentrale Stärke eines gelungenen Digital Signage Konzeptes, sich auf das Wesentliche zu beschränken und das attraktiv zu präsentieren. Dank unserer Digital Signage Software kompas kann die Messe Karlsruhe dynamische und statische Inhalte wie Veranstaltungskalender, Nachrichten, Twitter und Abfahrtspläne zuverlässig und einfach

© 2013 dimedis GmbH, Köln

kompas Digital Signage im Einsatz bei der Messe Karlsruhe. (Foto: Lars Behrendt Fotografie)

darstellen. Das Digital Signage Konzept von JANUS Communication für das Messegelände wird durch die neue

kompas Software optimal umgesetzt. Die Wegeleitung ist einfach und intuitiv".

Die Zusammenarbeit zwischen der Messe Karlsruhe und dimedis wird ausgebaut. Weitere kompas Digital Signage Systeme und Stelen sind geplant.

Denis Bernard, Geschäftsführer der projektverantwortlichen Vertriebsagentur JANUS Communication GmbH, erläutert das Digital Signage Projekt für die Messe Karlsruhe und begründet die Wahl der kompas Softwarelösung: "Wir haben uns im Rahmen der Aktualisierung der Steuersoftware des Karlsruher Besucherinformationssystems zwischen verschiedenen Softwareangeboten für kompas entschieden. Für die Messe Karlsruhe haben wir eine flexible Softwarelösung gesucht, die uns erlaubt verschiedene eigene Programmschnittstellen einzurichten und die unterschiedlichen Hardwarekomponenten des vorhandenen Besucherinformationssystems zu steuern. Zudem ist die Software stabil, sicher und intuitiv für den Redakteur zu nutzen. Die globale Administration des Besucherinformationssystems ist dank der Flexibilität der kompas Software möglich, egal ob drei LED-Informationswände (In- und Out-Door Bereiche), die interaktiven „mobilen" Terminals oder die fest installierten Informationsdisplays angesteuert werden."

Weitere Informationen über die Messe Karlsruhe und das Kongresszentrum: www.messe-karlsruhe.de/messe_karlsruhe/veranstaltungsorte/kongresszentrum/index.php

© 2013 dimedis GmbH, Köln

Informationen zu JANUS Communication GmbH im Internet sind erhältlich unter www.janus-com.de

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eines der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Systeme am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 4500 Displays in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Netzwerke Deutschlands. Es kombiniert höchste Stabilität mit kosteneffizienter Mobilfunktechnologie. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung.
kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 der POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".
Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen hat sich auf Messe- und Digital Signage-Lösungen spezialisiert. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Expo, INFOX, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling

© 2013 dimedis GmbH, Köln