

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

BVB setzt auf kompas!

Deutscher Meister der letzten Saison nutzt Digital Signage Software von dimedis – kompas im Einsatz bei Stadionführungen und im Fan-Shop – Digitale Displays unterstützen emotionale Fan-Ansprache

Köln, den 9. April 2013 – Ab sofort setzt der Bundesliga-Spitzenverein und mehrfacher Deutscher Fußballmeister Borussia Dortmund auf die bewährte Digital Signage Software kompas von dimedis. Der BVB nutzt kompas für die Stadionführungen und hat dafür im gesamten Stadion 20 Monitore aufgebaut. Per Fernbedienung lassen sich Inhalte steuern und neben Digital Signage Schleifen auch individuelle Präsentationen zeigen. Zudem nutzt der BVB in seinem Fan-Shop am Stadion das Digital Signage System von kompas, um Angebote zu präsentieren. Der BVB wählt die preisgekrönte Software von dimedis, um eine emotionalere Ansprache von Fans und Besuchern zu erlauben und Videos sowie Fotos neben dynamischen Inhalten wie Twitter, Wetter und Abfahrtspläne zu zeigen.

Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer des Kölner Unternehmens dimedis zeigt sich begeistert von der Zusammenarbeit: "Der BVB ist ein besonderer Kunde. Für uns als Softwareunternehmen ist es eine besondere Auszeichnung, dass unser System von diesem Spitzenverein ausgewählt wurde. Das Potential für Digital Signage im Stadion und in der Fanansprache ist immens und wir sind stolz, eine Lösung für die beliebten Stadionführungen anzubieten. kompas ist ideal

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

geeignet, um Inhalte einfach und schnell für das Netzwerk aufzubereiten und anzupassen".

Die Zusammenarbeit zwischen dem BVB und dimedis wird ausgebaut. Weitere kompas Digital Signage Systeme sind im Stadion und im Hospitality-Bereich geplant.

Philip Hartmanis, beim BVB als Stadion- und Veranstaltungsmanager für das Digital Signage Projekt verantwortlich, begründet die Wahl der kompas Software-Lösung für den BVB: "Wir haben uns für kompas entschieden, weil es intuitiv nutzbar ist und auf Webtechnologien setzt, also ohne aufwändige Software-Installationen auskommt und über jeden Browser zugänglich ist. Weiterer Pluspunkt: die Interaktivität, es ist leicht kompas per Fernbedienung und Smartphone zu steuern und so bei Bedarf individuellen Inhalt zu laden, etwa Führungen in unterschiedlichen Sprachen. Die Templates von kompas erlauben ein CI-konformes Arbeiten und die Software ist stabil und zuverlässig. Wir freuen uns unseren Fans und Besuchern mit unseren Displays vor Ort noch mehr Infos und Unterhaltung zu bieten!"

Weitere Informationen über die BVB Stadionführung: www.stadion-live.de/dortmund/stadionfuehrungen

BVB Fanshops im Netz: <https://shop.bvb.de/>

Fotos von kompas im Einsatz im Fanshop und beim Stadionrundgang: www.dimedis.de/bvb_kompas_fotos_zip

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eines der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Systeme am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 3000 Displays in ganz Deutschland genutzt. kompas verfügt damit über eines der größten Netzwerke Deutschlands. Es kombiniert höchste Stabilität mit kosteneffizienter Mobilfunktechnologie. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 der POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen hat sich auf Messe- und Digital Signage-Lösungen spezialisiert. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Expo, INFOX, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE und SEC. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 37 Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling