

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **dimedis verstärkt sein Team mit PR-Expertise**

**Neuer PR-Chef Ibrahim Mazari – Unternehmenskommunikation und Produkt-PR für Trendthemen Digital Signage und digitale CRM- und Einlasslösungen für Messen und Events**

Köln, den 29. Oktober 2012 - dimedis verstärkt sein Team mit dem PR-Experten Ibrahim Mazari, der zum Oktober die PR- und Kommunikationsabteilung des Kölner Anbieters für Digital Signage und digitale CRM- und Einlasssysteme übernimmt. Sein Aufgabengebiet umfasst neben der Unternehmenskommunikation und Produkt-PR auch Online-Marketing, Social Media Kampagnen und Lobbyaktivitäten. Der Soziologe und Psychologe Ibrahim Mazari war zuvor über sieben Jahre PR-Leiter des Online-Gaming und eSport-Anbieters Turtle Entertainment und zwischenzeitlich für die Kommunikation des Gaming-Senders GIGA Digital TV verantwortlich. Er berichtet direkt an den Gründer und Geschäftsführer Wilhelm Halling.

Nach einem Abschluss als Magister in Soziologie an der Universität Bonn, absolvierte Ibrahim Mazari ein PR-Volontariat in der Full-Service PR- und Redaktionsagentur Lamers PR.

"Digitale Trendthemen sind meine Leidenschaft. Digital Signage und digitale Wegeleitung sowie die intelligente Integration von CRM-Prozessen im Eventbereich sind Tätigkeitsbereiche, die in Zukunft stark an Bedeutung

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

gewinnen werden. Ich freue mich mit meiner PR-Expertise dazu beizutragen, dimedis als einen wichtigen deutschen Player in der Öffentlichkeit bekannter zu machen. Mit kompas als Digital Signage Lösung und FairMate als digitales Einlass- und CRM-System für Messen und Events kann ich spannende und zukunftsweisende Projekte kommunikativ unterstützen", so Ibrahim Mazari zu seiner neuen Position als Leiter PR/Kommunikation beim Kölner Softwareunternehmen dimedis.

#### **Nützliche Links:**

- » [FAQ zu dimedis](#)
- » [Druckfähiges Foto von Ibrahim Mazari](#)
- » [Profil Ibrahim Mazari \(Xing\)](#)

#### **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen hat sich auf Messe- und Digital Signage-Lösungen spezialisiert. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Expo, INFOX, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE und SEC. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 35 Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)

#### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52  
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln  
Geschäftsführer: Wilhelm Halling